

Van: Cumela Cursus <cursus@cumela.nl>
Verzonden: vrijdag 15 april 2016 13:55
Onderwerp: Sturen op CO2: 7de nieuwsbrief (Noord-Oost Nederland)
Bijlagen: Presentielijst NO 2016-1.pdf; Presentatie Mrt. 2016.pdf

[Online bekijken](#) | [Uitschrijven](#)

CUMELA Nieuwsbrief

Brancheorganisatie voor ondernemers in groen, grond en infra

15 april 2016



Beste deelnemers,

Landelijk zijn er 750 bedrijven voor minimaal trede 3 gecertificeerd; 140 daarvan zijn cumelabedrijven. De Stichting Klimaat vriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) zijn samen met de BAM en Prorail de initiatiefnemers voor de norm. Tijdens het congres ter ere van het 5-jarig bestaan van SKAO, 6 april jl. was CUMELA Advies een van de gastsprekers. De cumelasector staat goed op de kaart bij SKAO.

Jaarlijks organiseert CUMELA Advies een drietal bijeenkomsten in het land, verdeeld over drie regio's. De eerste regiobijeenkomsten zijn in maart jl. gehouden. Het hoofdthema voor 2016 is "Communicatie". Vooral de interne communicatie is bij veel cumelaleden nog een hekel punt. Het motiveren en enthousiasmeren van de medewerkers valt nog niet mee. Lajos Bax ging in op de pijnpunten en gaf tools voor de opzet voor een Plan van Aanpak. Zie bijgevoegd hand-out. Vervolgens zijn alle deelnemers ingedeeld in werkgroepen en gaan de komende maanden met de opdracht aan de slag. De vraag is om een reductiedoel (vrije keuze) uit te werken in een Plan van Aanpak met interne communicatie als leidraad. Onderstaand nog een aanwijzing voor de opzet van je Plan van Aanpak.

SMART doelen

Bewustwording en gedragsverandering bij je medewerkers moet je managen. Een plan van aanpak met een SMART doelstelling is de basis voor dit proces. SMART = Specifiek – Meetbaar – Acceptabel – Realistisch – Tijdgebonden. Bij verandering en vernieuwing zijn SMART-doelen alléén niet voldoende, zij beschrijven het resultaat. Om het doel te bereiken, zul je eerst iets moeten ondernemen. Voorbeeld; "Ik wil in 2 jaar tijd 5% brandstof besparen" is helemaal SMART. Maar als je geen gedrag formuleert, kun je het ook niet managen.

MAP gedrag

Om gedrag te stimuleren moet je het eerst MAP formuleren: Meetbaar – Actief – Persoonlijk. Voorbeeld; "Ik rij elke dag in de e-stand op mijn trekker en zet bij stilstand de motor uit". Nu heb je gedrag geformuleerd dat te managen valt:



- Hoe krijg ik bij mijn medewerkers (of leiding...) beweging
- Wat ga ik doen om die beweging te veroorzaken
- Welke stappen/onderdelen zijn dat en hoe ga ik dat vormgeven

Uit onderzoek blijkt dat alléén al het vertalen van SMART-doelen naar MAP-gedrag, de kans dat je je doelen haalt met ruim 1100% vergroot.

Opdracht voor de werkgroepen:

- › CO₂ reductiethema realiseren bij je medewerkers,
- › Onderwerp met doel, tijd en monitoring,
- › Omschrijf het resultaat in gewenst gedrag
- › Middelen
 - Middelen (formeel)
 - Aanpak (informeel)
 - Bij de beoordeling wordt gelet op bovenstaande punten
 - Presentatie Plan van Aanpak tijdens juni-bijeenkomst

Groepsindeling

| Groep 1 | Contactpersoon | E-mail |
|------------------------------|----------------|--|
| Aannemingsbedrijf Hooijer BV | M. Berendsen | m.berendsen@hooijer.nl |
| Aannemingsbedrijf Hooijer BV | W. Andringa | wa@wakam.nl |
| Elzinga Loon- en Grondverzet | K.S. Mulder | ks.mulder@elzingagroep.nl |
| EIJVA Werken B.V. | H. Hijwegen | henrienne@ejva.nl |
| Roelofs Lemelerveld B.V. | E.J. Roelofs | r.roelofs@roelofslemelerveld.nl |

| Groep 2 | Contactpersoon | E-mail |
|-----------------------------|----------------|--|
| Arfman Hekwerk BV | A.H. Bril | abril@arfman.nl |
| Aannemingsmij. 'Bouwmij' BV | H. Lambers | herbertlambers@bouwhuisgww.nl |
| Fa. Kamphorst | J. van Velde | werkvoorbereiding@firmakamphorst.nl |
| Reimink Den Ham | J.N. Reimink | jannico@reiminkdenham.nl |

| Groep 3 | Contactpersoon | E-mail |
|--------------------------|----------------|--|
| Gebr. Kok Bakkeveen | B. de Jong | bert@gebroederskok.nl |
| Luimstra BV | A. Luimstra | alida@luimstra.nl |
| M. Westra BV | S. Bonsma | s.bonsma@westra.nl |
| Stienstra van der Wal BV | D. van der Wal | info@stienstra-vanderwal.nl |
| Vos Ruinerwold bv | W. Vink | wobby@vos-ruinerwold.nl |

Locatie en data

DONDERDAG 16 JUNI 2016 om 14.30 UUR

Theater De Meenthe, Stationsplein 1 - 8331 GM Steenwijk

Heeft u vragen of opmerkingen naar aanleiding van deze nieuwsbrief?

Bel 033 247 49 41. U kunt uw reactie ook mailen naar hcoenen@cumela.nl

Graag tot ziens op donderdag 16 juni.

Bijlagen

- › Hand-out presentatie maart 2016
- › Presentielijst maart 2016

Met vriendelijke groet,



> cumela.nl

> grondig.com

> cumelaverzekeringen.nl

> cumelaassuradeuren.nl

Volg ons:



Telefoon: 033 247 49 00

Mail: info@cumela.nl

[Disclaimer](#)

[Copyright](#)

